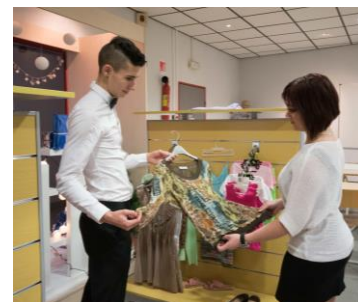
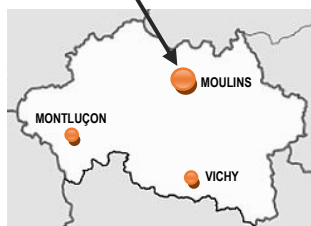


LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bac Pro Commerce est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale : sédentaire ou non, alimentaire ou non-alimentaire, spécialisé ou généraliste, en libre-service ou en vente assistée afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Son activité consiste, au sein de l'équipe commerciale de l'unité, à participer à l'approvisionnement, vendre, conseiller et fidéliser, participer à l'animation de la surface de vente, et assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction.



CONTENU DE LA FORMATION



DOMAINE PROFESSIONNEL

- Mercatique
- Gestion commerciale
- Vente / Animation
- Technologies de la communication appliquées à la vente
- Mathématiques
- Économie / Droit

DOMAINE GÉNÉRAL

- Français
- Histoire-Géographie, Éducation Civique
- Langues vivantes (Anglais - Espagnol/Allemand)
- Cultures artistiques – arts appliqués
- Éducation physique et sportive

À SAVOIR

- L'apprenti(e) doit avoir moins de 26 ans.
 - Il faut avoir signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
 - La formation dure 3 ans en alternance (dont 1850 heures en CFA).
 - Possibilité d'effectuer ce bac en 2 ans directement après un C.A.P.
- (renseignements sur demande).

SALAIRE DE L'APPRENTI(E) (% du SMIC)

Âge de l'apprenti(e)	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année
Moins de 18 ans	25 %	37%	53%
De 18 à 20 ans	41%	49%	65%
21 ans et plus	53%	61%	78%

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- BTS Management des Unités Commerciales (proposé à IFI 03)
- MC Vente Technique pour l'habitat (proposée à IFI 03)

RDV sur
www.ifi03.com